

DANS LA LUTTE CONTRE LE COVID19 AU SENEGAL

Comme partout dans le monde, les entreprises du secteur privé au Sénégal sont fortement impactées par la crise sanitaire.

Elles font face à d'importantes difficultés, une baisse de 30 à 70% de leur Chiffre d'Affaires étant déjà constatée et elles doivent s'adapter.

Ces entreprises ont ainsi immédiatement adopté les mesures sanitaires appropriées pour protéger leur personnel et prennent des mesures de gestion pour tenter de traverser la crise.

A côté de ces actions, ces entreprises s'illustrent par une série d'initiatives pour participer à l'effort national.

Les CCEF, alertés dès le 18 Mars suite à l'ouverture de l'aile dédiée aux malades atteints du COVID-19 de l'Hôpital mère-enfant de Diamniadio, ont immédiatement échangé avec ses instances dirigeantes afin de répondre au mieux aux besoins exprimés par l'établissement.

Dans un bel élan de solidarité, les CCEF ont partagé l'information relative à ces besoins entre leurs membres, mais aussi avec d'autres partenaires non affiliés.

Chacun, en fonction de ses capacités, a répondu à l'appel sans délai. Une plate-forme logistique a été montée en 48 heures.

La première donation composée principalement de médicaments, produits désinfectants, combinaisons, gants, masques, gels hydro alcooliques, draps, rideaux, couverts, denrées alimentaires, eau et divertissements (TV et livres) s'est effectuée quelques jours après, le 24 Mars

Cet élan spontané et réactif a permis de répondre, dans un temps record, aux souhaits exprimés par cette structure au bénéfice du personnel médical et des patients.

Les CCEF poursuivent leur initiative en l'élargissant à d'autres groupements professionnels et ont déjà programmé une deuxième donation qui devrait intervenir avant la fin de cette semaine.

Le combat continue, soyons solidaires.

Entreprises donatrices: ALIZES, AUCHAN, Cabinet Houda, CANAL+, CASL, CFAO, COTOA, EIFFAGE, FREE, KIRENE, LABOREX, 4 VENTS, Savonnerie FAKHRY, SDE, SENEMECA, SETER, SOBOA, WILLIS TOWERS WATSON



